

科目名	音楽ビジネス研究Ⅱ	形態	講義	開講期	秋学期
担当教員	岩崎 将史	単位	2	年次	3

### ＝授業科目の目標＝

1. マルチマイクの設置と収録を行えるようにする。
2. 音響効果の重要性を理解し、作業の基礎を学ぶ。
3. ステージ音響とスタジオ音響の違いを理解する。
4. ステレオと音響とサラウンド音響の違いを理解する。

### ＝履修の条件と学習の方法＝

スタジオ・ホールでの機器等の設置作業が発生しますので、できるだけ動きやすい服装で受講してください。

### ＝授業内容＝

- 1回 ガイダンス：シラバス（講義の目標や内容）の確認。
- 2回 マルチマイキングの概要を理解とピアノ収録の準備
- 3回 4本のマイクを使用してのピアノ収録①(マイキング)
- 4回 4本のマイクを使用してのピアノ収録②(収録)
- 5回 4本のマイクを使用してのピアノ収録③(ステレオミキシング)
- 6回 4本のマイクを使用してのピアノ収録④(サラウンドミキシング)
- 7回 音響効果の役割と重要性の理解
- 8回 音響効果 (MA) 実習①—SEの作成
- 9回 音響効果 (MA) 実習②—アフレコ収録
- 10回 音響効果 (MA) 実習③—ステレオミキシング
- 11回 音響効果 (MA) 実習④—サラウンドミキシング
- 12回 ホール音響①—ホール設備の理解
- 13回 ホール音響②—シグナルフローとコミュニケーションの理解
- 14回 ホール音響③—フロントスピーカーとモニタースピーカーのコントロール
- 15回 音楽ビジネスにおけるオーディオコンテンツの役割

### ＝成績評価の方法と評価の基準＝

授業内にて作成した作品を提出し、その内容を評価致します。

### ＝テキスト（必携）＝

特になし。授業内にて、必要に応じて参考文献の紹介やプリントを配布します。