

科目名	音楽ビジネス基礎Ⅱ	形態	演習	開講期	秋学期
担当教員	岩崎 将史	単位	2	年次	1

＝授業科目の目標＝

音楽ビジネス業界の概要を理解する。主にステージマネジメントとアーティストマネジメントについて理解を深める
 調査・資料作成・プレゼンテーションなどを通して、ビジネスパーソンスキルの基礎を身につける
 表計算、グラフィック関連アプリの基本を学ぶ

＝履修の条件と学習の方法＝

履修の条件は特に無し。
 ノートPC所有者は持ち込み推奨。

＝授業内容＝

1. ガイダンス：シラバス（講義の目標や内容）の確認
2. 音楽興行の成り立ちと仕組み
3. レコード業界の成り立ちと仕組み
4. 音楽出版（著作権）業界の成り立ちと仕組み
5. 音楽興行における著作権使用料の申請 1
6. 音楽興行における著作権使用料の申請 2
7. レコード作品における著作権使用料の申請
8. レコード作品における著作権使用料の分配
9. 音楽興行におけるコスト管理
10. 音楽制作におけるコスト管理
11. 依頼を受けた際の商談・見積もり作成
12. 請求書・領収書・税金について
13. 工程管理 1
14. 工程管理 2
15. 各種提出物の確認

＝成績評価の方法と評価の基準＝

1. レポート及び作成物の評価 35%
2. プレゼンテーションとそのディスカッションでの評価 35%
3. ビジネスコミュニケーションスキルの実践度 30%

＝テキスト（必携）＝

特になし