

科目名	音楽ビジネス基礎Ⅱ	形態	演習	開講期	秋学期
担当教員	岩崎 将史	単位	2	年次	1

＝授業科目の目標＝

音楽ビジネス業界の概要を理解する。主にステージマネジメントとアーティストマネジメントについて理解を深める
 調査・資料作成・プレゼンテーションなどを通して、ビジネスパーソンスキルの基礎を身につける
 表計算、グラフィック関連アプリの基本を学ぶ

＝履修の条件と学習の方法＝

履修の条件は特に無し。
 ノートPC所有者は持ち込み推奨。

＝授業内容＝

1. ガイダンス：シラバス（講義の目標や内容）の確認
2. タイムテーブルの見方と作成① | 1日公演の場合
3. タイムテーブルの見方と作成② | 帯公演の場合
4. タイムテーブルの見方と作成③ | 仮想公演のTT作成演習
5. 公演の企画① | 企画の進行と企画書の作成・展開について
6. 公演の企画② | 仮想公演の企画書作成演習（WORD/PAGESなど使用）
7. クラシック公演以外の制作① | 多目的ホール・ライブホールの仕組みと成り立ち
8. クラシック公演以外の制作② | プロセニアムアーチと幕
9. クラシック公演以外の制作③ | 照明と音響
10. ジャズライブの制作① | ピアノトリオ 予算書・TT 演習
11. ジャズライブの制作② | ピアノトリオ 舞台図面・進行台本 演習
12. ジャズライブの制作③ | 確認・補足・修正
13. レコード業界の成り立ちと仕組み
14. マネージメント業界の成り立ちと仕組み
15. 出版業界の成り立ちと仕組み

＝成績評価の方法と評価の基準＝

1. レポート及び作成物の評価 35%
2. プレゼンテーションとそのディスカッションでの評価 35%
3. ビジネスコミュニケーションスキルの実践度 30%

＝テキスト（必携）＝

特になし